



LIISA LINDROTH

Kirjoittaja on yrittäjä Lindrothin Puutarhassa Turussa. liisa.lindroth@lindrothinpuutarha.fi

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest – kivoja juttuja kaikki. Tuntuu, ettei ole mikään, jos et eli sosiaalisessa mediassa eli somessa kaiken aikaa.

Parhaimmat ja pahimmat konkarit vaikuttavat raportoivan lähes jokaisen hengenvetonsa.

Joskus somesuma tuntuu jopa ahdistavalta, mutta toisaalta on kiva löytää vanhoja tuttuja vuosien takaa ja pitää helposti yhteyttä kaukasiin ystäviin. Tämäkin juttu on kirjoitettu matkalla Lepaaseen samalla Facebookia ja sähköposteja aika ajoin vilkuillen.

YRITYSTEN KANNALTA HIENOIMMATKIN nettisivut ovat vähän menneen talven lumia. Facebook ja Twitter jylläävät aktiivisuudellaan helposti sivujen ohi. Niissä yritys voi pitää uskolliset tykkääjensä ja seuraajansa iholla non stop -tyylillä.

Hienoa, mutta haastavaa, sillä viestien pitää olla uskottavia ja kiinnostavia. Eikä kertomisen arvoisia asioita synny millään alalla tauotta. Aivan naiviksikaan ei viitsi ryhtyä tarinoiden puutteessa. Ainahan voi toki linkittää herkullisen reseptin tai ruoka-annoksen

kuvan, mutta niitäkin vilisee kaikilla sivuilla ja medioissa. Siis kiinnostavaa ja innostavaa kerrottavaa pitäisi olla tasaisin välein, ja jotta hommassa olisi järkeä, kaiken tämän touhottamisen pitäisi lisätä kauppaakin.

Sosiaalisen median hanskaaminen on toisaalta helppoa, toisaalta erittäin haastavaa. Harvassa isossakaan yrityksessä on viestintään erikoistuneita henkilöitä. Toki voi käyttää ulkopuolista apuakin, mutta se on useimmiten kallista ja prosessi vie aikansa. Silloin kunnan uutisetkin ovat jo vanhoja päästesään esiin.

OMA KOKEMUKSENI ON, että mukana kannattaa olla sopivan laiskasti. On parempi olla hiljaa kuin viestiä täysin turhanpäiväistä tai väkisin tehtyä.

Väitetään, että Facebook on hömpötystä ja Twitter se oikea. Mielestäni molemmat ovat hyviä, tosin hiukan erilaisia. Facebook on enemmän jokapojan väline, siellä ollaan keskustuksissa suoraan kuluttajien kanssa, mikä tuo omat haasteensa. Kysymykset ja yhteydennotot voivat olla varsin häkellyttäviä. Kuluttajat purkavat myös pettymystään somessa, varsinkin Facebookissa, mutta palautteeseen on vastattava, vaikka aina ei huvittaisikaan. Nämä ovat kuitenkin tuhannen taalan paikkoja synnyttää asiallista keskustelua!

Somettunut Suomi

MOKIAKIN ON TULLUT TEHTYÄ, väärää julkaisuja, väärää kuvia, mutta nehan saa korjattua, joten ei stressiä. Pahinta on ollut sen sijaan huomata julkaisseensa jotain, joka ei kiinnosta ketään – ei peukun peukkua eikä edelleenjakoa.

UUSIMPIA HARRASTUKSIANI ovat blogi ja Pinterest. Molemmat ovat mukavia, mutta työläitä välineitä. Ennen iltaisin tehdyt pikkupäivitykset ovatkin nyt täyttä työtä, vaiken suurta luomisen tuskaa tunnekaan.

Somen vaikutuksesta bisnekseen on tehty varmasti hienoja tutkimuksia, mutta lisäksi se sittenkään liikevaihtoa vai onko kyseessä kuitenkin vain mielikuvamarkkinointia?

Sitäkin tulee miettineeksi, miten alallamme toimivat yrittäjät jaksavat kiireisten sesonkien aikana panostaa tähän uuteen työsarjaan.

Vaikka viihdynkin aktiivisesti somessa, olen aivan varma, ettei ystävytydessä ja bisneksessä mikään voita henkilökohtaisia suhteita ja kontakteja.

Siispä nähdään ja kuullaan ihan livenäkin!

”Facebook voi olla tuhannen taalan paikka synnyttää asiallista keskustelua.”